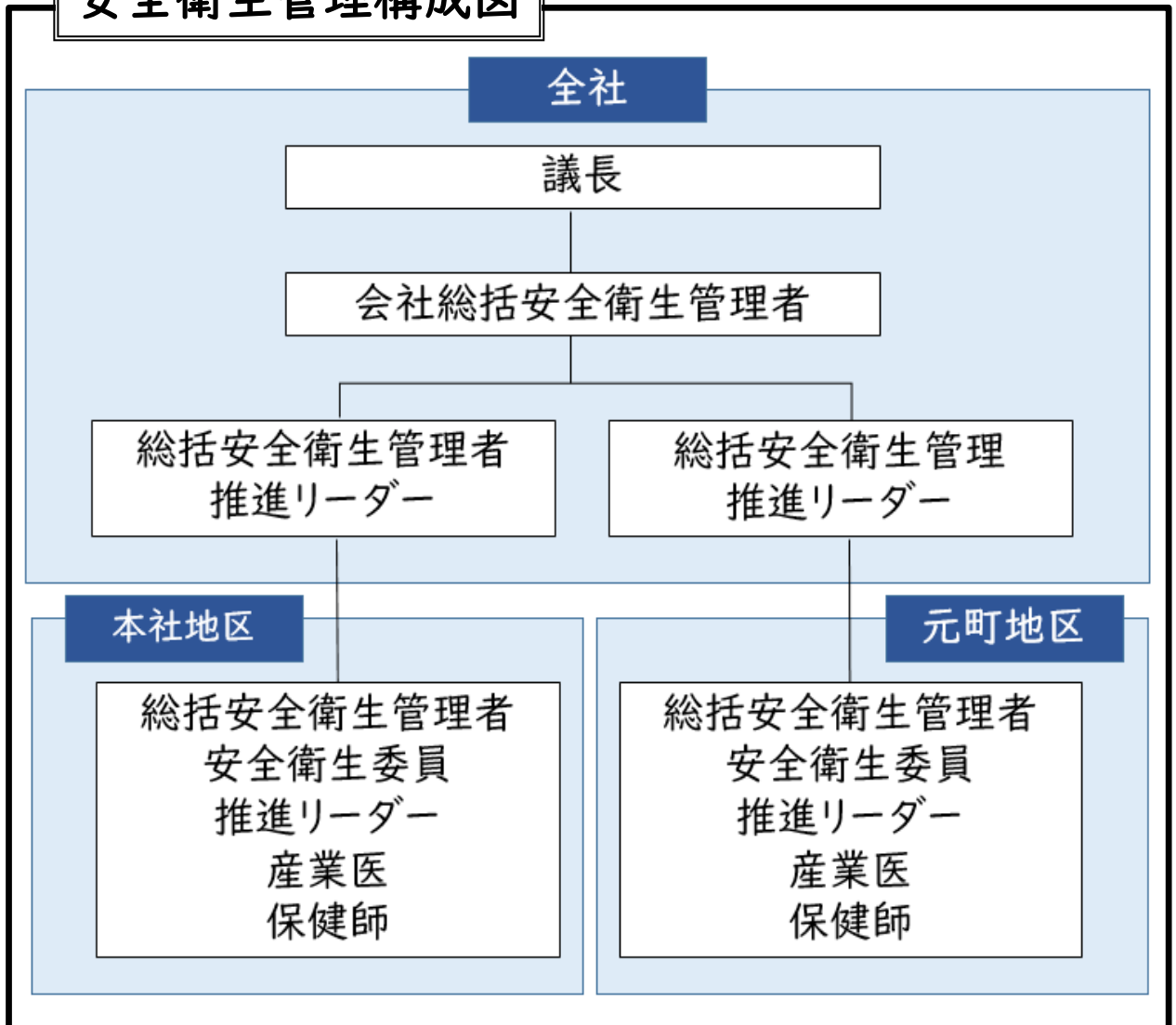


株式会社トヨタプロダクションエンジニアリング 安全健康基本方針

基本方針

- ・労働基準法、労働安全衛生法及び関連法を遵守する
- ・事業場での安全衛生に関する潜在的リスクを管理する
- ・事業場でのメンタルヘルスケアの仕組みを生かす
- ・以上によって事業場での傷病の未然防止を図る

安全衛生管理構成図



TPECの健康経営宣言

1. 3本柱【モノづくり】・【人づくり】・【健康づくり】
2. あるべき姿へのあくなき挑戦
 - ・明るく風通しのよい職場風土
 - ・溢れる健康改善マインド
 - ・リズムの良い毎日のルーティーン(食事・運動・睡眠)
3. 心身ともに健康な仲間と一緒に皆様
＜All stake holders＞の笑顔を創ります

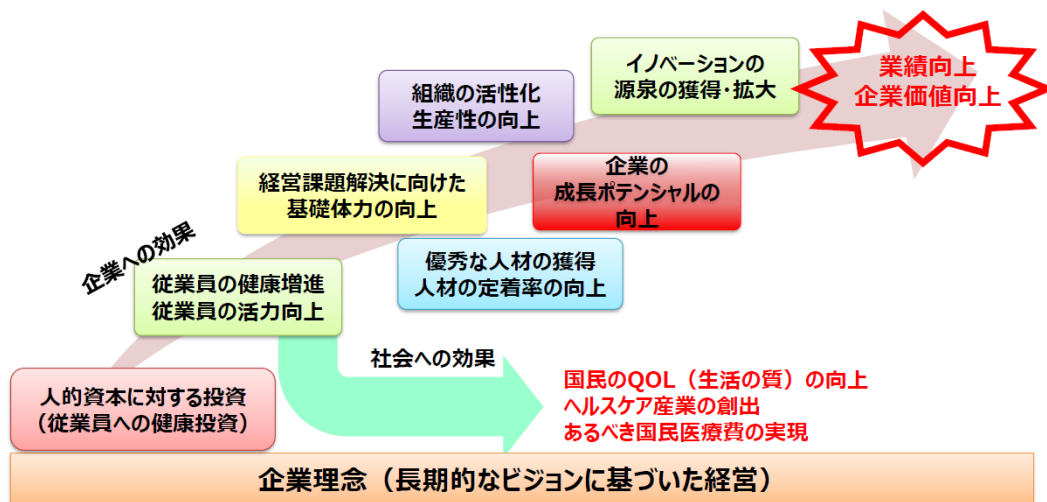
健康経営の取り組み

1. 健康経営・健康投資とは

従業員等の健康保持・増進の取り組みが、将来的に企業の収益性等を高める投資であるとの考えの下、従業員等の健康管理を経営的な視点から考え、戦略的に取り組むこと。

健康経営の推進は、従業員の活力や生産性の向上等の組織の活性化をもたらし、結果的に業績や企業価値の向上につながると期待されます。

また、国民のQOL(生活の質)の向上やあるべき国民医療費の実現など、社会課題の解決に貢献するものであると考えられます。



出典:「健康経営の推進について19ページ」(経済産業省ウェブサイトを2022年3月24日に利用)

https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/downloadfiles/211006_kenkokeiei_gaiyo.pdf

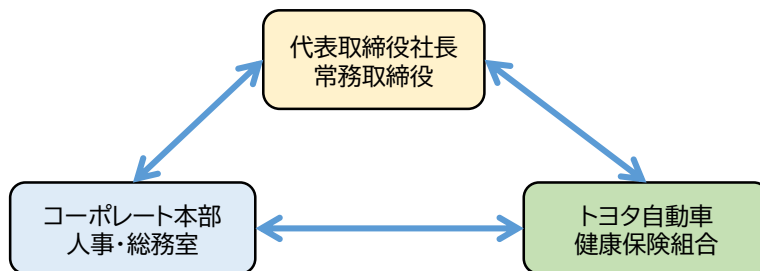
健康経営優良法人2023(大規模法人部門)

経済産業省の「健康経営優良法人-ホワイト500-」に2017年の初回から認定され、以降毎年認定更新中。

働く上での健康をベースにした会社方針や健康づくり活動などが評価されています。

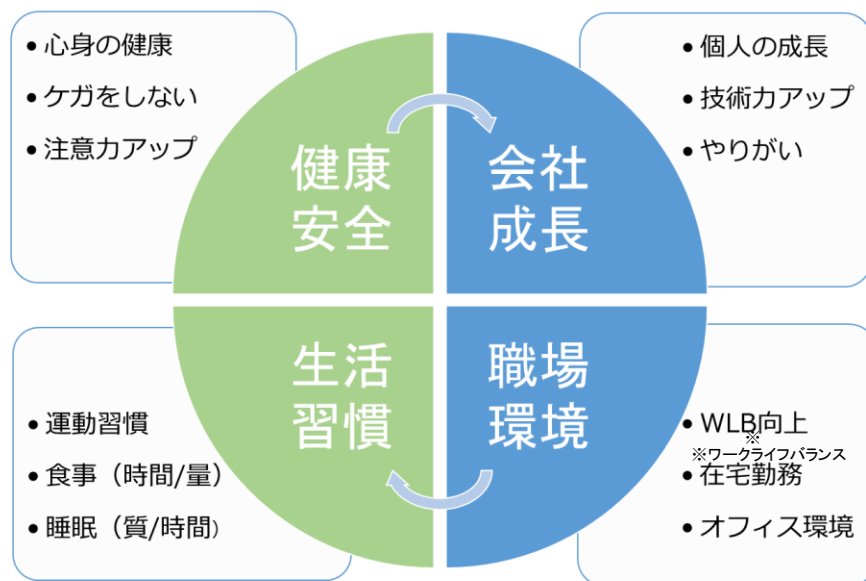


2. 推進体制



当社では代表取締役社長と常務取締役、人事・総務室が中心となって、従業員の健康と安全に関する取り組みをトヨタ自動車健康組合と連携して進めています。

3. 健康経営サイクル



4. 中期経営計画(2023年度目標)

重点取り組み	2023年度目標
<p>◆健康で働き続ける身体づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none">・自らの健康を守る健康意識の醸成・生活習慣、運動習慣の改善・禁煙ロードマップによる段階的な禁煙活動	<ul style="list-style-type: none">・有所見者率45%以下・肥満者率(BMI25)25%以下・喫煙者率20%

5. 健康経営推進に向けた取り組み

健康管理	定期健康診断	年に1回の定期健康診断、4年に1回の節目健康診断
	特殊健康診断	6か月に1回の特殊健康診断
	健康診断	海外赴任前後の健康診断
	特定保健指導	保健師による特定保健指導
	有所見者フォロー	保健師による健康診断結果のフォロー保健指導
	ストレスチェック	高ストレス者と高ストレス職場へのフォロー
職場環境	建屋内全面禁煙	建屋内全面禁煙
	机やイス	打合せ時の立机や座りながら体感を鍛える健康イス
	運動器具	筋トレマシン、卓球台、マッサージ機
	在宅勤務	リモートワーク環境の提供
健康づくり	健康イベント	スポーツ大会、ヨガ教室
	健康セミナー	食事、睡眠、ストレッチ、体感、女性特有の健康問題
	啓蒙活動	健康ニュース、好事例紹介、eラーニング
	禁煙活動	Web禁煙外来など禁煙活動をサポート
	活動費補助	職場での健康づくり活動費を補助
	健康ポイント付与	健診結果と健康づくり活動参加に応じてポイントを付与
	感染症対策	換気、職場消毒、体調管理、配席(ディスタンス)

職場環境



<運動器具>



<エクササイズチェア>



<業務エリア>

健康づくり活動



<山登り>



<タグラグビー>



<バドミントン>



<ボルタリング>



<卓球>



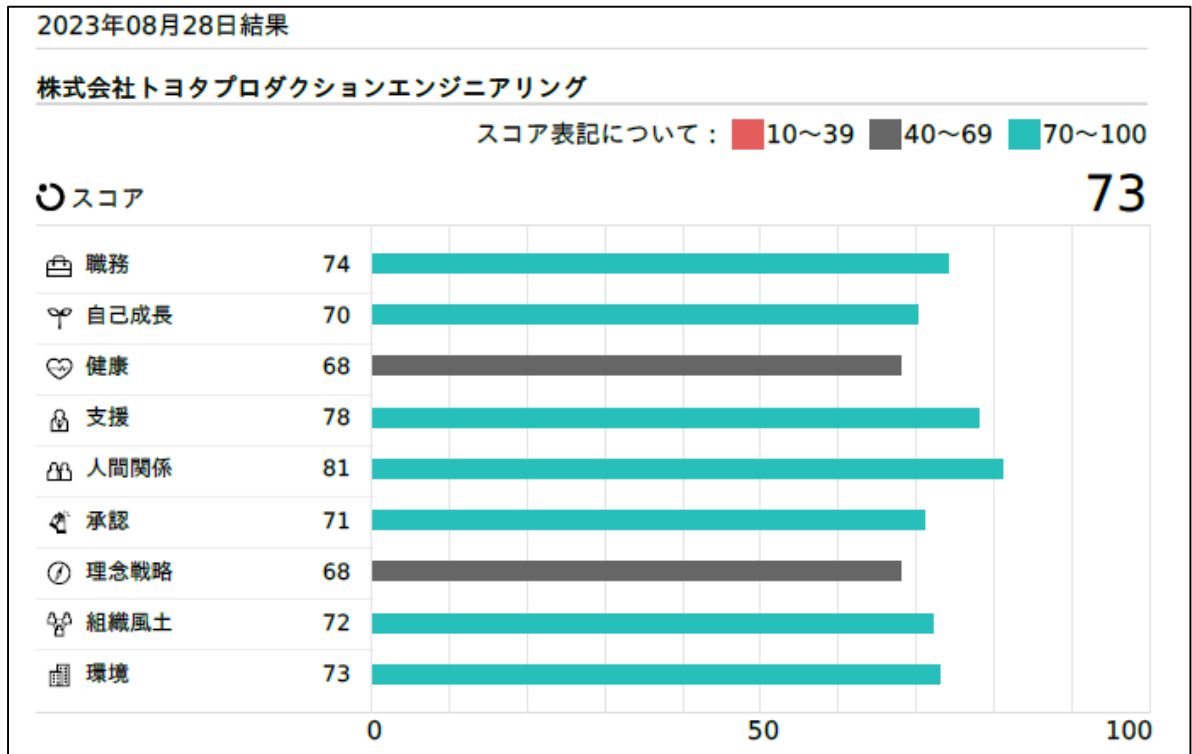
<フットサル>

6. 健康KPI

項目	2020年度	2021年度	2022年度	対前年比
平均年齢	37.8歳	38.4歳	38.9	0.5歳
定期健康診断受診率	100%	100%	100%	—
精密検査受診率	100%	100%	100%	—
健常者率(非有所見者)	47.1%	45.0%	41.4	3.6P
ストレスチェック受診率	100%	100%	100%	—
非高ストレス者の割合	95%	92%	94.4%	2.4P
肥満でない	— ※1	57.7	56.9%	0.8P
非喫煙者率	74.6%	74.9%	77.4%	2.5P
適切な運動習慣がある	— ※1	27.8%	26.9%	0.9P
適切な食事習慣がある	— ※1	44.7%	42.7%	2P
熟眠できている	— ※1	75.5%	78.2%	2.7P
平均年次有給取得率	87%	88%	88.6%	0.6P
従業員1人当たりの医療費	305,000円	355,000円	463,000円	—

※1・・・項目の定義変更により、データがないものは「—」と表記(2020年度)

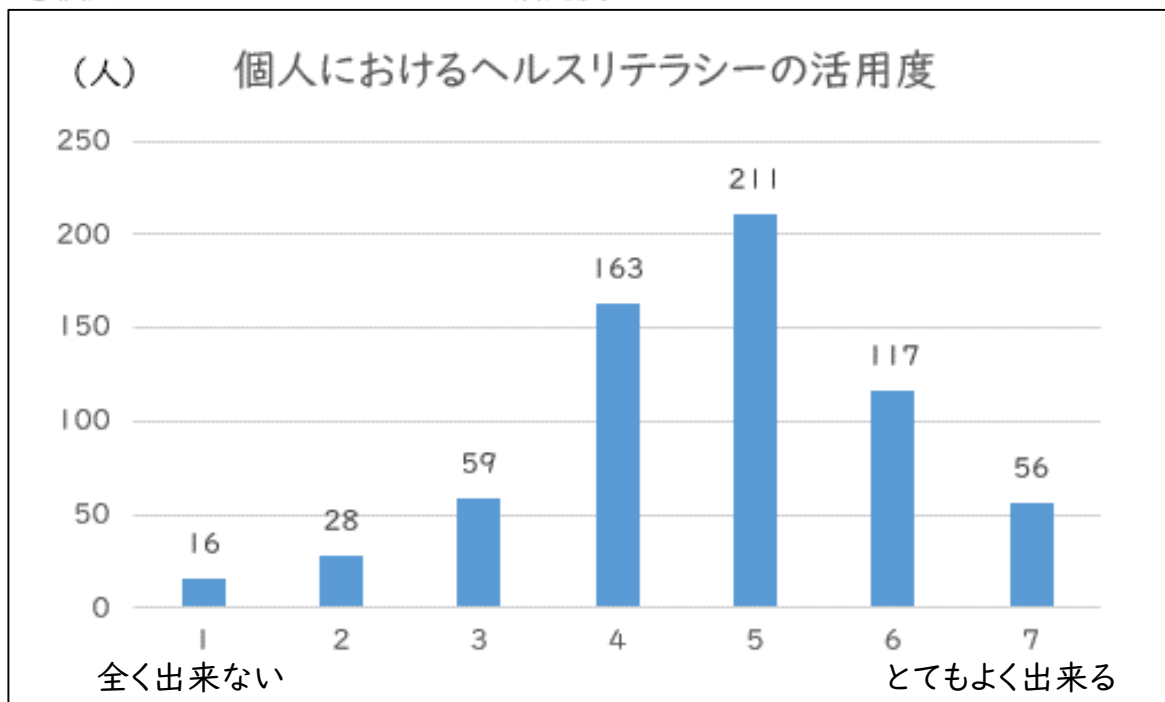
7. エンゲージメントサーベイの結果



※エンゲージメントサーベイ…従業員の会社や仕事に対する「愛着」「誇り」「関係性の深さ」を数値化する調査

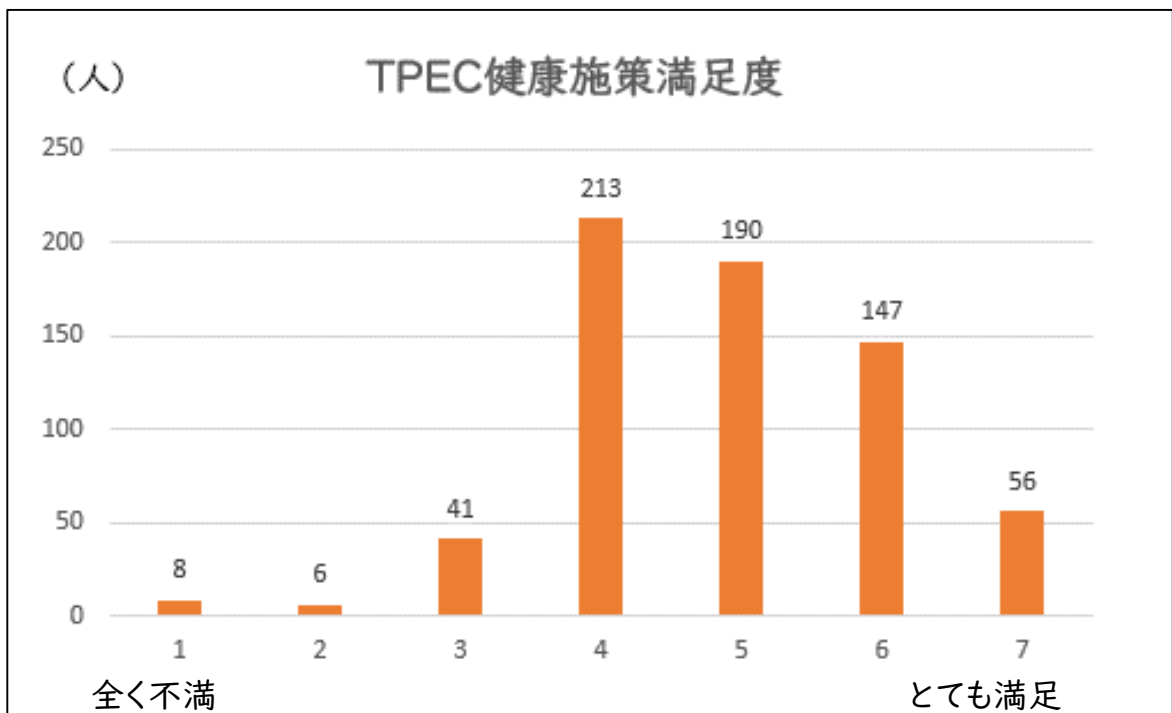
8. 業務パフォーマンス評価(2023年4月実施)

①個人におけるヘルスリテラシーの活用度

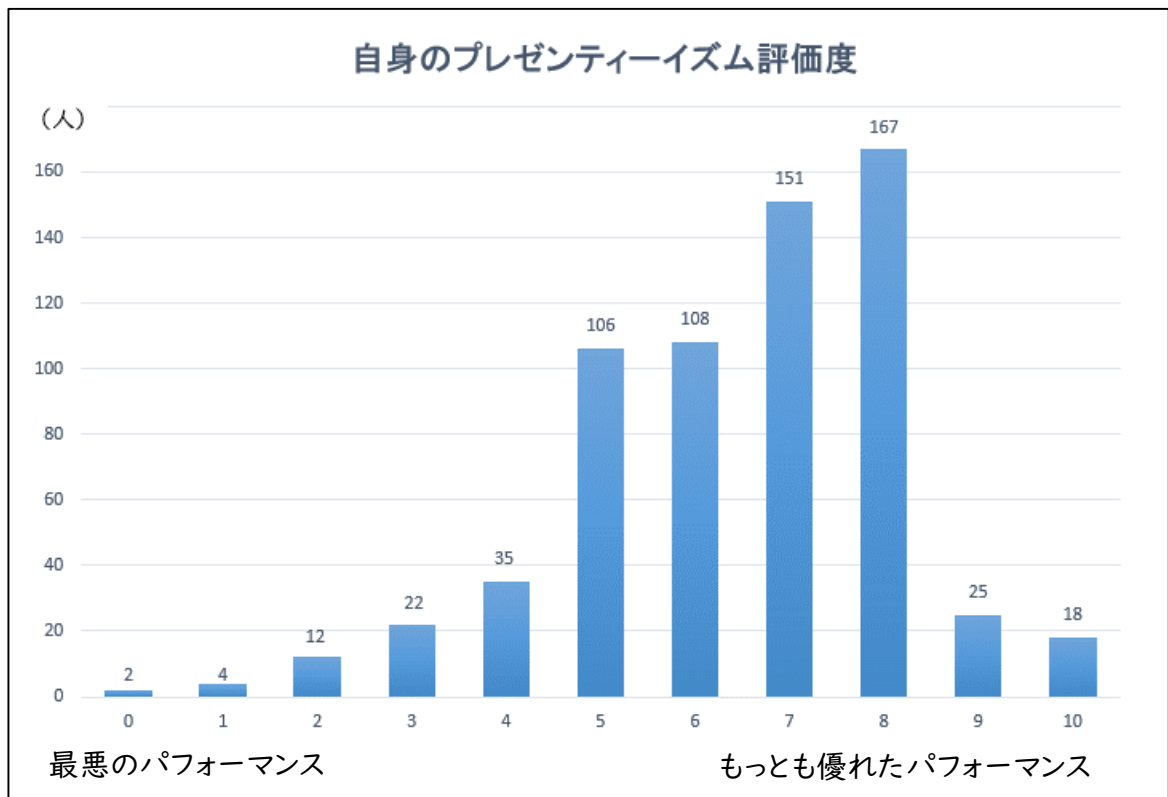


※ヘルスリテラシー…自らが健康に関する情報を入手して、自らの健康増進に活用させること

②TPEC健康施策満足度



③自身のプレゼンティーズム評価度



※プレゼンティーズムとは・・・プレゼンティーズム(presenteeism)とは、WHO(世界保健機関)によって提唱された、健康問題に起因するパフォーマンスの損失を表す指標

9. 禁煙に向けた取り組み

<宣言> 2025年4月から社内(客先含む)全面禁煙

進め方(ロードマップ)

対策項目		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
ハード対策	禁煙活動の推進	ロードマップ作成	調整準備	会社からトップメッセージ発進			全面禁煙
			組合からのメッセージ発進				
	全社禁煙デーの拡大	24回/年	36回/年	48回/年	96回/年	144回/年	
		定期的な喫煙所巡回と安全衛生委員会での報告					
	喫煙所の廃止					撤去	
ソフト対策	禁煙率先垂範		幹部職	基幹職以上	組合執行部		
	禁煙支援活動		保健師禁煙相談				
			禁煙セミナー(試供品配布)	禁煙セミナー			
			禁煙外来(補助有)	禁煙外来			
			チャレンジャー募集				
			職場サポーター				
	家族サポーター						
	新入社員の喫煙防止		新入社員へ喫煙しない(させない)指導				
	啓蒙活動		健康ニュース、サイネージ等での情報発進				
			家族へのお手紙				
その他	禁煙成功者と支援者の表彰		表彰(健康ポイント付与)				
			成功者の事例紹介				
			先輩サポーターとして活動				

10. 今後の課題と対応について

従業員の平均年齢増加に伴い、肥満者率(BMI25以上)や有所見者率が増加傾向にあるため生活習慣(睡眠、食事、運動)を改善すべく、当事者の意識改革が重要となる。そのためには、

①主幹部署からの啓蒙活動(セミナー、eラーニング)、②保健師による個別指導、③職場主体の健康づく活動を3本の柱として取り組んでいます。